

Ricoh, líder mundial por tercera vez según análisis de “IDC MarketScape”

- IDC MarketScape, diseñado para proporcionar una visión general de la aptitud competitiva de los proveedores de TIC, reconoció a Ricoh como líder mundial en servicios de gestión para la impresión (MPS).
- Una sola solución de Ricoh puede encargarse de toda la información crítica de negocio, desde su entrada (captura), hasta los procesos (workflow) y salida (distribución), ya sea en papel o en formato electrónico.

TOKIO, 23 de julio de 2013 - Ricoh continúa posicionándose como líder en servicios de gestión para la impresión (MPS) en todo el mundo. El estudio de IDC MarketScape lo ha nombrado líder en sus tres informes publicados hasta la fecha.

Además de evaluar la actividad de Ricoh, IDC MarketScape entrevistó a sus clientes en Europa, EE.UU. y América Latina, quienes destacaron la calidad de su gente y el gran servicio que ofrece, lo que demuestra la presencia positiva global de la compañía.

Aunque actualmente hay muchas ofertas de servicios de gestión para la impresión (MPS), Ricoh se caracteriza por emplear un enfoque holístico, proporcionando soluciones más completas y específicas para cada cliente.

Por ejemplo: una sola solución puede encargarse de toda la información crítica de negocio, desde su entrada (captura), hasta los procesos (workflow) y salida (distribución),

ya sea en papel o en formato electrónico. También ayuda a entregar la información más rápido, de manera correcta, a las personas correctas, en el momento adecuado.

"En Ricoh, nuestro enfoque de "Servicio de Gestión de Documentos" MDS es mejorar el valor y experiencia de nuestra tecnología, optimizando la impresión, entendiendo realmente la forma de trabajar de nuestros clientes, mejorando su eficiencia y eficacia", dijo Sergio (Shigeo) Kato, Director Asociado y Director General Adjunto de Ricoh Company, Ltd.

"Somos conscientes de las diferencias generacionales en la forma de acceder y utilizar la información de negocio; queremos ayudar a todos los empleados, dentro de una empresa, a trabajar de una forma más inteligente y rápida. El reconocimiento de los analistas de la industria sobre nuestra posición de liderazgo, confirma que estamos haciendo lo correcto", agregó Sergio.

Además del informe de IDC Market Scape, Ricoh también ha sido reconocido como líder en el "Cuadrante Mágico de Servicios Gestionados de Impresión" según Gartner, entre otros.

MarketScape, modelo de análisis de IDC a proveedores de TI, está diseñado para proporcionar una visión general de la aptitud competitiva de los proveedores de TIC en un mercado determinado. Su metodología de investigación es rigurosa y se basa en criterios cualitativos y cuantitativos que se traducen en una ilustración gráfica única, posicionando a cada proveedor en un mercado determinado.

Este estudio identifica los líderes, los principales actores, los contendientes, y los participantes que conforman el panorama actual de MPS y reflexiona sobre las estrategias y las capacidades necesarias para tener éxito.

Si desea obtener mayor información sobre Ricoh Mexicana visite www.ricoh.com.mx, marque al teléfono 5284 4600 o contáctate sus redes sociales: FB /RicohMx, TWITTER @RicohMexicana.

| **Acerca de Ricoh** |

Ricoh es una empresa tecnológica global especializada en equipos de impresión de oficina, soluciones de impresión de producción, sistemas de gestión documental y servicios de TI. Ricoh Group, con oficinas centrales en Tokio, opera en más de 200 países y regiones. En el año fiscal finalizado en marzo de 2012, las ventas mundiales de Ricoh Group sumaron un total de 1,903 miles de millones de yenes japoneses (aproximadamente 23.000 millones de dólares).

La mayor parte de ingresos de la empresa proceden de productos, soluciones y servicios que mejoran la interacción entre las personas y la información. Ricoh también fabrica cámaras digitales y productos industriales especializados. La empresa es reconocida por la calidad de su tecnología, la alta calidad de su servicio de atención al cliente y sus iniciativas de sustentabilidad.

Bajo su lema corporativo, imagine. change. Ricoh ayuda a las empresas a transformar su manera de trabajar y a aprovechar la imaginación colectiva de sus empleados.

Contacto:

Alejandro Alcocer

alejandro.alcocer@ricoh-mex.com.mx

Jimena Vázquez

jimena.vazquez@ricoh-mex.com.mx